

El fondo de EE.UU. Capital Group eleva al 5,4% su paquete en Repsol

Los títulos adquiridos valen en bolsa casi 1.000 millones de euros

El fondo estadounidense Capital Group ha aumentado del 2% al 5,4% su participación en Repsol. El paquete accionarial adquirido tiene un precio de mercado de casi 1.000 millones de euros, según la cotización de ayer. Este movimiento se ha conocido después de que Repsol haya procedido a la revisión a la baja de sus reservas.

LALO AGUSTINA

MADRID. – El fondo norteamericano Capital Group ha aumentado significativamente su participación en Repsol YPF, que ha pasado del 2% al 5,4% en las últimas semanas. El valor de mercado del 3,4% adquirido, a precios de cierre de ayer, es de 969,64 millones de euros.

El reforzamiento de Capital Group en Repsol se produce tras la caída de la cotización de la petrolera hispano-argentina, que a finales de enero comunicó al mercado una reducción del 25% de sus reservas probadas de hidrocarburos. Según informó entonces Antoni Brufau, presidente de Repsol, los cambios normativos en Bolivia y la revisión de sus reservas en Argentina fueron los principales motivos del descenso de sus activos petrolíferos y gasísticos.

La noticia produjo inicialmente una caída de más del 10% en bolsa de los títulos de la multinacional, que se ha recuperado en parte en la última semana. Ayer, Repsol cerró en bolsa a 23,36 euros, a mitad de camino entre el mínimo de los últimos 15 días (22 euros) y la cotización previa a su retroceso (24,80). Desde el anuncio de la revisión, los títulos de Repsol han limitado su descenso al 5,73%.

En estas circunstancias, la apuesta de Capital Group constituye una buena noticia para Repsol, ya que otorgará confianza a los inversores que pudieran dudar del futuro inmediato de la compañía. Capital Group es un fondo muy selectivo en sus inversiones, con más de 75 años de experiencia y no se mueve por causas especulativas. Con activos gestionados por valor de 850.000 millones de euros, los responsables del fondo no suelen pedir representación en los consejos de administración de las empresas en las que participan y tienen por norma ge-



Antoni Brufau, presidente de Repsol, durante la pasada junta de accionistas

Los primeros accionistas

LA CAIXA	12,50%
STATE STREET BANK & TRUST	6,57%
CAPITAL GROUP	5,40%
BBVA	5,14%
REPINVES*	5,02%
PEMEX	4,80%
FIDELITY INTERNACIONAL	1,96%

*La Caixa: 67,6%, Caixa Catalunya: 32,4%

ANNA MONELL

EL DATO

Sorpresa por la evolución en bolsa

Ante la magnitud de la rebaja de sus reservas probadas de hidrocarburos, en Repsol se temía que la acción sufriera un duro castigo en bolsa. Aun siendo importante, la compañía ha aguantado el golpe. Desde el 25 de enero, día del anuncio del ajuste, hasta ayer, Repsol ha caído de los 24,80 euros a los 23,36 euros, es decir, un 5,80%.

neral realizar sus inversiones a largo plazo.

El peso de los fondos norteamericanos en el capital de la petrolera, cuyo primer accionista sigue siendo La Caixa con el 12,5%, es importante y llega al 15%. Además de Capital Group, Repsol tiene entre sus accionistas a State Street Bank & Trust y Fidelity International, según consta en el registro de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), y otros como Templeton y Alliance.

Demanda en Nueva York

Por otro parte, un despacho de abogados ha presentado en Nueva York una demanda colectiva contra Repsol, a la que acusa de ocultar información adversa sobre sus actividades en Argentina y Bolivia, informó el bufete en un comunicado recogido por Efe. En la demanda, presentada ante un tribunal federal en Manhattan, se acusa a la petrolera de haber presentado al mercado "declaraciones erróneas y falsas con objeto de inflar artificialmente el valor de la acción".

En concreto, la firma de abogados Schifffrin & Barroway acusa a la compañía de haber ocultado varios factores, como que sus cifras de reservas estaban "materialmente exageradas". También ocultó, según la demanda, que las operaciones en Bolivia estaban siendo perjudicadas por cambios en la ley del país, y que la petrolera "estaba sufriendo problemas de producción en Argentina".

TRIBUNA

Un móvil de regalo

MODEST GUINJOAN

Tengo un teléfono móvil de empresa y soy cliente de una gran operadora que utiliza un color identificativo potente. Aun reconociendo que se ha convertido en una herramienta de trabajo bastante imprescindible, me confieso pésimo usuario del artilugio: solamente conozco las prestaciones más elementales, perdí mi primer móvil dejándomelo en el capó del coche, y muy a menudo me dejo el actual, involuntariamente, en el despacho o en casa por la mañana. Con este perfil a cuestas y sin prisa, me he encontrado con la necesidad de disponer de un móvil adicional.

Sabiendo que los consumos de mi móvil actual generaban puntos con valor de cambio, me propuse saber cuántos tenía y qué tipo de aparato podía obtener. El establecimiento más cercano para la gestión es atractivo, grande y magníficamente decorado, en la Diagonal de Barcelona. Dadas las colas, en las cinco ocasiones que lo he intentado he renunciado a ser atendido, ya que me comportaba una espera mínima de 45 minutos según estimación de los empleados. Al final opté por un establecimiento distinto del anterior para hacer la gestión, pero me dijeron que no podían porque no trataban contratos de empresas. Me recomendaron hacerlo todo por internet o pedir información a un número gratuito.

En internet me asignaron un código y pude llegar a una información clave: la relación entre los puntos y los móviles de obsequio a que podía optar. Magnífico. Intenté conocer los puntos que tenía y no hubo manera, debía llamar por teléfono o consultar la factura mensual que nos envían. Hice ambas cosas. En el teléfono de servicio, después de un cuarto de hora, tenía asignado gratuitamente un aparato que podía pasar a recoger. Mi esposa tuvo la gentileza de ir a recoger el aparato. Personada en el establecimiento, no tienen el aparato en existencia. La llamaremos cuando lo tengamos (al escribir este artículo, tres semanas después, aún no lo tengo). Durante la gestión, mi esposa descubre que el aparato cuesta, en el mercado, menos de 25 euros. En este punto maldigo no haberme informado mínimamente. De haber sabido el precio, lo habría comprado al primer día,

prescindiendo de los puntos, ya que el valor de la cosa comparado con el coste que me suponen las gestiones necesarias para transaccionarlo está claramente descompensado.

INCLUSO

en mercados

competitivos el

trato al cliente pasa

a un segundo plano

no cuando éste está atrapado por el proveedor. Es cierto que los contratos son promesas y cuando uno contrata no cae en la cuenta de cómo se resolverán necesidades ocasionales. A la hora de la verdad, sea para resolver problemas, sea para recoger premios, el cliente se convierte en víctima, porque la operadora traspasa al cliente la mayor parte de los costes de la transacción, probablemente porque interpreta que forman parte de su presupuesto de ocio. En mi caso particular he asignado el conseguir un móvil a mi presupuesto profesional, de manera que al combinarse el descubrimiento del poco valor del premio y el coste en obtenerlo, te sitúan más ante un castigo que una bendición. Para más desgracia, al cabo de unos días una amiga a la que le han regalado un móvil me ofrece regalarme el suyo, sin coste alguno. Un día de estos tendré que reciclarme.●

MODEST GUINJOAN, economista

Rosell propone seis nombres para entrar en la junta directiva de la CEOE

BARCELONA. (Redacción.) – El presidente de Fomento del Trabajo, Juan Rosell, propuso ayer a seis candidatos –empresarios catalanes procedentes de sectores como la hostelería y el textil– para formar parte de la junta directiva de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).

Rosell, que comunicó el pasado miércoles su renuncia a disputar la presidencia de la patronal española al actual presidente de esta organización de empresarios, José María Cuevas, ha propuesto a los miembros del comité ejecutivo de Fomen-

to del Trabajo Antoni Abad, Joan Canals, Joaquim Gay de Montellá y Alfonso Vilá, así como al miembro del consejo asesor de la patronal catalana el hotelero Joan Gaspard y al miembro de la junta directiva de Fomento Baldiri Ros.

Este planteamiento se enmarca en la voluntad de Rosell de renovar la CEOE, una reclamación compartida especialmente por uno de los nominados, Antoni Abad, empresario del sector del acero y las finanzas que preside la patronal Cecot. Abad señaló en un comunicado hecho público el viernes que es "inima-

ginable que absolutamente ninguna organización empresarial española esté planteando, seriamente, una renovación de la CEOE", ya que el sector empresarial que aglutina la patronal española "hace tiempo que es consciente de la necesidad de una renovación y de un cambio en las acciones".

Otro de los propuestos por Rosell para formar parte de la junta directiva de la CEOE, Joan Canals, es ex presidente del Consejo Intertextil Español (CIE) y presidente de Pulligra, mientras que Joan Gaspard es ex presidente del FC Barcelona, presidente ejecutivo del consorcio Turismo de Barcelona y de la cadena hotelera Husa. Joaquim Gay de Montellá es ex director general de Abertis Logística y consejero de esta compañía, mientras que Baldiri Ros es presidente del Institut Agrícola Català Sant Isidre, asociación que agrupa a los propietarios agrícolas de Catalunya.●

Estados Unidos bate otro récord de déficit comercial con un alza anual del 17,5%

MADRID. (Redacción.) – El déficit de EE.UU. en su comercio de bienes y servicios aumentó levemente en diciembre y llevó el saldo negativo anual a la cifra récord de 725.800 millones de dólares, un 17,5% más que en el 2004.

En diciembre, el déficit sumó 65.700 millones de dólares, un 1,5% más que en noviembre y el tercer déficit mensual más alto de la historia. Los analistas esperaban que en diciembre se mantuviera en los 65.000 millones. La balanza comercial del 2005 arrojó déficit bilaterales sin precedentes con China,

la Unión Europea, Japón, Canadá, América Latina y el Caribe, y los miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo. Durante cuatro años consecutivos, Estados Unidos ha batido récords de déficit comercial, y desde mediados del 2000 el país ha perdido casi 3 millones de empleos industriales.

El déficit del año pasado refleja un alza del 12,9% en el valor de las importaciones, que llegó a la cifra sin precedentes de dos billones de dólares. Las exportaciones subieron un 5,7% hasta la cifra, también récord, de 1,27 billones.●