

Bruselas amenaza a la industria del automóvil por exceso de CO₂

La CE tomará medidas coercitivas si no se reducen las emisiones

► **O los fabricantes de automóviles se esmeran más en la reducción de las emisiones de dióxido de carbono de los coches que sacan al mercado o la Comisión Europea dictará una reglamentación que no les deje otro remedio so pena de sanción.**

FERNANDO GARCÍA
Corresponsal

BRUSELAS. – Los fabricantes de automóviles han avanzado en la construcción de motores menos contaminantes, pero aún están lejos de cumplir sus compromisos respecto a la reducción de emisiones de ese veneno llamado dióxido de carbono (CO₂). La Comisión Europea advirtió ayer a la industria de que, una de dos, o bien deja de arrastrar los pies y aumenta por las buenas sus esfuerzos en pro de un aire más sano, o bien el Ejecutivo de Bruselas recurrirá a medidas coercitivas.

Entre 1999 y 2000, el órgano comunitario arrancó al sector el compromiso de un importante recorte en las emisiones de CO₂ de sus nuevos vehículos. Tal como recordaron ayer los portavoces de la Comisión, las principales asociaciones de fabricantes de Europa, Japón y Corea prometieron que para los años 2008

(fabricantes de la UE) y 2009 (Japón y Corea) los niveles medios de contaminación procedentes de los tubos de escape de sus coches serían un 25% inferiores a los de 1995. Las emisiones medias se limitarían así a 140 gramos de dióxido de carbono por kilómetro. De este modo, la UE lo tendría más fácil para cumplir su propio compromiso político interno de situar los niveles en 120 gramos/km en el año 2012.

Pero tales metas, acordadas con los objetivos de Kioto sobre contención de los gases contaminantes con efecto invernadero, parecen hoy muy difíciles de conseguir. Primero, porque la reducción global en las emisiones medias de CO₂ apenas ronda la mitad del objetivo fijado, ya que el recorte desde 1995 apenas supera el 12,4% según los últimos registros obtenidos (de 2004). Y segundo, porque, a pesar de esa disminución relativa, el total de emisiones de dióxido de carbono del trans-

porte por carretera –la mitad de ellas debidas a los turismo– ha aumentado en un 22% desde 1990. La razón está, según la Comisión, en “el crecimiento del parque de automóviles y el aumento de las distancias recorridas anualmente”; es decir, en el simple y patente hecho de que cada día tenemos más coches y los usamos más, hasta el punto de que tal abuso anula los avances conseguidos mediante la construcción de coches más limpios.

La Comisión “no dudaría en cambiar la zanahoria por el palo” si constatará que la industria no hace los deberes, los cuales implican reducir las emisiones en cuestión a un ritmo del 3% anual desde ahora. Así lo dijo el portavoz de Industria y Empresas del Ejecutivo comunitario, Gregor Kreuzhuber. Más políticos, el comisario del ramo, Günter Verheugen, y el responsable de Medio Ambiente, Stavros Dimas, consideraron la situación “insatisfactoria” y pidieron a la industria un “esfuerzo suplementario” para no obligar a Bruselas a dictar un reglamento con posibles sanciones (el palo) en lugar de limitarse a ofrecer ventajas fiscales por el uso de coches menos contaminantes (la zanahoria).●

TRIBUNA

Economía maternal

MODEST GUINJOAN

El comportamiento de los humanos ha sido y es objeto de estudio por parte de muchas disciplinas; entre ellas, la economía, particularmente ocupada en establecer el grado de racionalidad de las decisiones. Inicialmente se pensaba que las personas sólo buscan maximizar la utilidad personal, eran calculadoras y capaces de aprender rápidamente, pero el personaje que en la jerga del sector fue bautizado como homo economicus resultó que no siempre actúa bajo estos parámetros, sino que hay seres (y comportamientos de un mismo ser) que se guían por objetivos distintos.

Una de las funciones de los humanos en esta vida es reproducirnos. A la tarea de criar y educar, las parejas dedicamos una parte notable de recursos, normalmente más las mujeres que los hombres, no en vano ellas suelen ser líderes naturales e indiscutidas de este grupo denominado familia. Y si bien su papel está en la vía de la igualdad de sexos (hay menos discriminación, los hombres no aportan los ingresos en exclusiva, el trabajo doméstico se comparte más y también se adquiere en el mercado), ello no quita que en la reproducción la mujer ejerza un papel insustituible, no sólo físicamente.

Hago abstracción por un momento de la existencia del amor como expresión metafísica, y sitúo este sentimiento en una tesitura práctica, eso es, que el hombre y la mujer buscan afecto, seguridad, sexo, compañía, amistad, continuidad de la especie, y conseguir estos objetivos les hace felices. El comportamiento de la mujer en este contexto se mueve en un amplio abanico de posibilidades, entre el autointerés y la generosidad, pero claramente decantado hacia la segunda.

Respecto al hombre, el altruismo de la mujer suele ser muy grande, sin reservas si es correspondido de alguna manera. Suele venir acompañado de una exigencia de cierta exclusividad sobre él, lo que responde al egoísmo personal, pero también a la necesidad de dar cohesión al grupo. No en vano, una vez los hijos han llegado, criarlos y educarlos requiere la presencia del hombre, porque éste tiene atributos que se complementan con los suyos y el sentido común dice que son buenos para los hijos en esta etapa de su vida. Por tanto hay incentivos para mantener al hombre en el grupo.

Pero, por muchas razones, la madre es aún más altruista para con los hijos. De hecho, es infinitamente altruista dentro de un marco con ciertos límites. El paso del hijo que viene del cielo, al que se tiene de manera deliberada, acentúa aún más si cabe este altruismo. Respecto al sentimiento de propiedad, si lo hay en algún momento, el paso del tiempo sitúa las cosas en su sitio. El egoísmo si lo hubo desaparece, y queda claro que lo que se busca es dar cuidado físico, alimentación, protección, apoyo incondicional y forzado, afecto, para que en el futuro los hijos puedan desenvolverse por ellos mismos en aquello que una puede y sabe transmitirles.

Según Adam Smith, en los humanos hay principios naturales que los hacen generosos con otros y esto les hace felices, sin que se derive de ello más que la satisfacción de verlo. La función reproductora de las mujeres (y de los hombres) tiene mucho de esto. No hay contraprestación: un cierto reconocimiento, el afecto, la compañía son suficientes, pero sobre todo, constatar haber criado hijos con recursos para la vida (capaces de sobrevivir, de ser felices, de ser buenas personas...). En todo ello, la racionalidad y el autointerés cuentan poco, porque estamos ante algo tan simple y corriente como el instinto de supervivencia y de dar continuidad. El mismo que nos llevó al mundo y que instintivamente nuestros hijos también aplicarán.●

EL HOMO economicus se guía muchas veces por objetivos no económicos

MODEST GUINJOAN, economista

AVISOS OFICIALES

Sector d'Urbanisme i Infraestructures de Barcelona
ANUNCI D'INFORMACIÓ PÚBLICA

Exp. núm. 06P0666
La Regidora Ponent d'Urbanisme, per delegació efectuada per Decret de l'Alcaldia de 5 de maig de 2006, el 20 de juliol de 2006, ha resolt:

Aprovar inicialment, de conformitat amb l'article 68.1.a) de la Carta Municipal de Barcelona, el Pla de millora urbana d'ordenació volumètrica de les finques de la ronda de Sant Antoni, núms. 39, 41 i 43, per a la realització de remuntres als números 41 i 43, promogut per "Exclusivas de Reparto y Servicios, S.L."; exposar-lo al públic pel termini d'un mes precís, de conformitat amb la disposició addicional setena del Text refós de la Llei d'Urbanisme, que el termini indicat s'ampliarà en un mes en cas que coincideixi, total o parcialment, amb el mes d'agost, i sotmetre'l al Consell Municipal per a la seva aprovació definitiva.

El document restarà exposat al públic en el Departament d'Informació i Documentació del Sector d'Urbanisme i Infraestructures (Av. Diagonal, núm. 230, planta segona, de dilluns a dijous de 9.00 a 14.00 h., i de 16.00 a 18.00 h., i divendres de 9.00 a 14.00 h. Horari d'estiu: del 24 de juny al 24 de setembre, de dilluns a divendres de 9 a 14 hores).

Dins el termini esmentat, que començarà a comptar a partir de l'última de les dues publicacions obligatòries (en el Butlletí Oficial de la Província de Barcelona o en un dels diaris de més divulgació), de conformitat amb l'article 3.4. del Reglament parcial de la Llei d'Urbanisme, podeu examinar-lo i presentar les al·legacions que considereu pertinents.

Barcelona, 24 de juliol de 2006.– La Secretària Delegada (P.D. 8.11.99), Natàlia Amorós i Bosch.

España creció en el 2005 una décima más, hasta el 3,5%

MADRID. (Redacción.) – El Instituto Nacional de Estadística (INE) revisó ayer al alza de una décima el crecimiento de la economía española en los años 2001, 2004 y 2005. Tras esta última revisión, la riqueza producida en España el año pasado repuntó un 3,5% respecto al año anterior. Se trata del mejor ejercicio desde el 2001.

De acuerdo con el INE, esta actualización de los datos tiene en cuenta una menor aportación de la demanda nacional, pero al mismo tiempo valora una contribución menos negativa de la demanda externa (gracias al aumento de las exportaciones). Así, en el 2004 la economía española creció un 3,2% y en el 2001 un 3,6%. Los datos referentes al 2002 y al 2003 permanecieron, en cambio, sin variaciones.●



AVUI
A LES
21.50 h

AMBICIÓ
SIN LÍMITES

L'AMBICIÓ TÉ UN PREU

A la cruenta Sicília una cobdiciosa dona s'endinsarà en els perillosos cercles de la màfia per aconseguir que un home d'altres esferes reconegui el seu fill.

Si encara no veus Td8 truca ara al 902 901 070 o sol·licita-la a www.td8.cat

Td8