

Globalització Les firmes de serveis europees fan negoci al Magrib

El Marroc privatitza els serveis urbans

AMPLIAR • Es vol estendre a tot el país la distribució d'aigua i electricitat i la recollida de residus **OPORTUNITATS** • Grans grups espanyols aprofiten les ofertes per guanyar concessions

David Alvarado
RABAT. CORRESPONSAL

Fa ja alguns anys que el Marroc va començar a delegar en mans del sector privat la gestió d'alguns dels seus serveis urbans. Malgrat que diverses empreses, la majoria filials de grans grups estrangers, principalment francesos, s'encarreguen de la distribució de l'aigua potable i l'electricitat i asseguren la recollida de residus urbans i la neteja en 82 localitats de tot el país, queda encara molt per fer. L'ampliació i extensió de la gestió d'alguns serveis ja delegats, així com la concessió de nous projectes, semblen corroborar aquest fet.

Segons xifres recents, el Marroc —que té al voltant de 30 milions d'habitants— produeix més de 6 milions de tones de deixalles l'any, de les quals al voltant d'un milió provenen de la indústria, sobretot l'agroalimentària. Relativament ben recollides, els experts assenyalen les grans mancances pel que fa al tractament de residus. Una recent llei que obliga a la recollida selectiva d'escombraries sembla confirmar les oportunitats en aquest àmbit. Només un 2% del volum de residus sòlids es recicla, mentre que un 7% de les aigües residuals són objecte de tractament per a la seva reutilització. Com que els equips existents són molt obsolets, solament el 70% dels marroquins tenen accés a la xarxa de sanejament.

Suez a Casablanca

A la primera ciutat del país, Casablanca, ja hi ha hagut moviments. El 1997 va ser quan per primera vegada el Grup Suez es va atribuir una concessió per 30 anys de l'explotació



Abocador de Sidi Moumen, als suburbis de Casablanca ■ A. SENNA / AFP

dels serveis de distribució d'electricitat i d'aigua potable a través de la seva filial Lyonnaise des Eaux de Casablanca (Lydec), que també gestiona la neteja en alguns dels barris de la metròpoli. Sense sortir de Casablanca, han obtingut concessions per a la recollida de residus urbans les societats Sita i Segedema, filials del grup francès Pizzorno Environnement, així com TecMed, filial de la constructora espanyola ACS, que gestiona a més la recollida d'escombraries a Mohammedia i alguns barris de Rabat.

En aquesta última ciutat, la capital del Marroc, la implicació del sector privat destaca també, a més de en la recollida i tractament d'escombraries, en la reordenació de la ribe-

ra del riu Bouregret. En aquest macroprojecte, que ha d'estar acabat el 2010 i que ha estat finançat majoritàriament amb capital de països del golf Pèrsic, TecMed s'ha adjudicat el contracte de gestió futura de residus sobre aquest lloc. A més, l'empresa espanyola s'encarregarà de la rehabilitació i clausura dels abocadors d'Akreuch i de Oulja.

La privatització d'altres serveis presenta oportunitats. A finals del mes de setembre s'espera que l'empresa espanyola Parkigran comenci a explotar l'estacionament de vehicles a la ciutat de Casablanca. S'ha fet amb un contracte que li assegura una concessió de 9 anys per gestionar, en una primera fase, 10.000 aparcaments. ■

TANTXTANT

Modest Guinjoan /
Josep Maria Llauredor



La Diada i les empreses

Celebrar diades nacionals en un món globalitzat, més encara quan es tracta d'una nació sense Estat propi, pot semblar a alguns un contrasentit. Des de fa molts anys, les multinacionals, a priori les més interessades a impulsar el procés de globalització, diuen allò de *think global, act local*. S'han hagut d'adaptar, per poder vendre més, als gustos dels consumidors i, per tant, als mercats. Evidentment, com que l'adaptació a tanta diversitat encareix els productes, les empreses també busquen que el significat de la paraula *local* sigui com més ampli millor. No ens enganyem, voldrien un món més homogeni, menys variat. Però les resistències a renunciar a particularitats com la llengua, la gastro-

Els empresaris tenen un mercat mundial, que no els obliga a dissimular els seus orígens locals

nomia i les tradicions són més fortes del que s'espera, i els apòstols de la globalització —no pas les empreses!— han d'acudir a conceptes com la modernitat, el mestissatge i,

fins i tot, la solidaritat per convertir nous adeptes a la causa d'un món més uniforme. Els efectes, excepte per als beneficis empresarials, són empobridors: les ciutats perden personalitat; tothom es vesteix igual, menja i beu el mateix, canta i balla les mateixes melodies; es perden tradicions centenàries i es moren llengües mil·lenàries. I ja se sap que el peix gran es cruseix el petit. La gràcia està a assolir i projectar la imatge, per exemple, de la música irlandesa, del disseny italià i de la cuina francesa, basca o catalana. És cert que en això, els polítics, tan atrafegats en campanyes electorals, també hi poden ajudar. Però són els empresaris del país els qui tenen davant seu un mercat tan gran com el món, un mercat que no els obliga ni a renunciar ni a dissimular els seus orígens locals.

La SEPI demanda KIO per 55 milions

Redacció
MADRID

La Societat Estatal de Participacions Industrials (SEPI) durà KIO (Grup Torras) als tribunals per reclamar-li un deute de 55 milions d'euros.

La SEPI exposarà davant el jutge que el grup kuwaitià no li ha entregat les accions corresponents a la participació de l'1,5% que el grup kuwaitià manté a Ebro Puleva

i no ha reemborsat l'import dels dividends de les accions (antigues i noves) reportats durant el període en litigi.

La SEPI reclama aquest import a KIO a l'entendre que no estava inclòs en la sentència de l'Audiència Provincial de Madrid que el 2005 va obligar Alycesa, del *holding* públic, a formalitzar l'opció de compra del 6,2572% del capital de Torras a Ebro Puleva. ■

BADALONA

PARC EMPRESARIAL GRANLAND
BADALONA SUD



BONA DIADA

NAUS VENDA-LLOGUER

93 415 64 44

GRANLAND
www.granland.com