

# Tres millones y medio de clientes han cambiado de operador móvil en el 2006

El saldo final consolida el liderazgo de Movistar y la actividad de Vodafone

► Tres millones y medio de clientes cambiaron de operador móvil durante el pasado año. El saldo final de clientes consolida el liderazgo de Movistar (41%) y la fuerte actividad de Vodafone (31%). Los móviles virtuales apenas lograron robar 4.600 clientes en el último mes del año.

MAR DÍAZ-VARELA

MADRID. – Los españoles han aprendido a ser infieles. Al menos con el móvil. Tres millones y medio de ciudadanos cambiaron de compañía en el 2006, según datos facilitados por la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT). El dato indica un importante seguimiento de las ofertas existentes, y la victoria de la estrategia centrada en los precios.

A pesar de este aparente dinamismo del mercado, los expertos afirman que "no ha cambiado nada en el reparto de cuotas". De hecho, y a falta de conocer los resultados del Grupo Telefónica, Movistar conserva la hegemonía, con un 45% del mercado medido en clientes, Vodafone tiene un 31% de cuota y Orange un 23,6%. Los analistas coinciden en que lo más destacado es la fuerte actividad comercial que está desarrollando Vodafone para mejorar su posición hasta que los nuevos gestores de Orange consoliden su estrategia. Este movimiento es similar al que se produjo hace unos años por parte de Amena cuando aprovechó la crisis accionarial de Airtel y estuvo a punto de alcanzarla en el ranking.



FREDERICO GAMBARINI

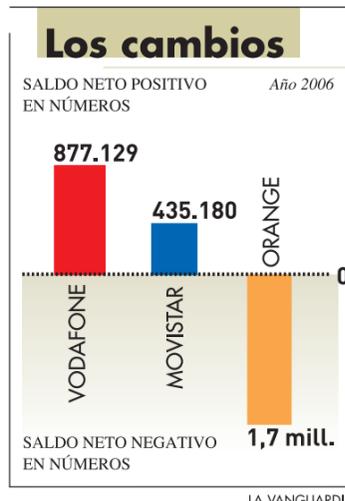
Vodafone, el más activo comercialmente

Otro dato significativo es que por primera vez el regulador contabiliza la actividad de los nuevos operadores, Yoigo, Carrefour y Euskaltel, que captaron 4.639 números en diciembre, lo que representa un 1,6% de los 288.441 cambios registrados en diciembre. Esta cifra es considerada muy reducida por los analistas, que coinciden en que es pronto para sacar conclusiones porque realmente acababan de empezar a operar y habrá que esperar a conocer los datos del primer trimestre para evaluar su evolución, dado que alguno comenzó a operar incluso sin campaña de publicidad.

Sin embargo, los analistas se muestran escépticos, creen que les va a resultar muy complicado abrirse un hueco en el mercado y siguen pensando que la batalla se librará entre los grandes operadores. En este sentido recuerdan que los

grandes operadores han subido, casi al unísono, las cuotas por establecimiento de llamada para hacer frente a la imposición del *redondeo* –tarificación por segundos– decretado por la Administración. Pese a todo, los operadores recuerdan que el precio de las llamadas de móviles siguen bajando, según los datos del IPC que elabora el Instituto Nacional de Estadística. Los datos proporcionados por la CMT indican que en diciembre se intercambiaron 288.441 números entre los operadores y Vodafone fue el más activo. Este operador registró un saldo neto positivo de 877.129 altas desde el año 2000. Movistar registró el mismo periodo de 435.200 en siete años, mientras que Orange registra un saldo negativo de 1,17 millones de clientes.

La CMT contabiliza 15 líneas de banda ancha por cada cien habitantes.●



## Renault empieza a aplicar el ERE en sus dos plantas y Robert Bosch cierra una fábrica en Madrid

BARCELONA. (Redacción.) – Nuevas medidas de reestructuración en el sector español de automoción. Renault comenzó a aplicar ayer un expediente de regulación de empleo (ERE) en sus fábricas de Palencia y de Valladolid, que afectará de forma rotatoria a 1.300 empleados, durante año y medio. Por su parte, el fabricante alemán de componentes Robert Bosch anunció el cierre de su fábrica de Alcalá de Henares (Madrid) en el 2009.

Junto con la regulación temporal de empleo, Renault ha pactado un plan de bajas voluntarias al que podrían acogerse unas mil personas mayores de 59 años. Es una medida que se ha incluido en el convenio para el periodo 2007-2009 firmado el pasado 30 de enero por los sindi-

catos mayoritarios UGT, CC.OO. y Confederación de Cuadros Profesionales. El principal objetivo del plan de bajas voluntarias es suavizar las condiciones del ERE: cuantos más trabajadores se acojan a la fórmula de las bajas, menos se verán afectados por el expediente, que, en cualquier caso, será rotatorio.

El ERE que empezó a aplicarse ayer se debe a la caída de la producción en Valladolid y Palencia. En Valladolid es consecuencia de las pocas ventas del modelo Modus, que se produce en esta fábrica en exclusiva para todo el mundo. Se han suprimido dos de los tres turnos de trabajo de esta factoría, se han dejado de renovar 1.000 contratos temporales y se ha intentado mitigar el problema trasladando a

Valladolid parte de la producción del nuevo Clio que se hacía en Francia y en Turquía. Ahora, se está a la espera de que la multinacional francesa adjudique un nuevo modelo que permita salvar la planta.

La bajada de producción en Palencia está motivada por el fin del ciclo comercial de las actuales versiones del Megane, el único modelo que produce esta planta. La empresa ha garantizado que se fabricarán en esta factoría las nuevas versiones del Megane, pero mientras no llegan los nuevos productos se ha suprimido temporalmente uno de los tres turnos.

En cuanto a Robert Bosch, el argumento para cerrar la planta de Alcalá es la necesidad de reducir costes. La producción de filtros de combustible y válvulas de inyección de Alcalá se trasladará a la fábrica de Aranjuez, especializada en componentes plásticos para la industria del automóvil. En Alcalá trabajan en la actualidad 417 personas, de las cuales 250 podrían ser trasladadas a Aranjuez. Para las 167 restantes, podría negociarse un plan de prejubilaciones, según anunció el grupo. Robert Bosch emplea en España a más de 8.000 personas.●

MODEST GUINJOAN

## Empresarios

La Vanguardia del 18 de enero ponía sobre la mesa el titular "Funcionario antes que empresario", refiriéndose a la existencia de esta preferencia entre los universitarios. Aunque Catalunya es cuna histórica de gente emprendedora y de empresarios, la noticia no me sorprendió porque no hay ninguna regla que diga que los universitarios deban ser gente emprendedora y con mayor propensión al riesgo que el resto y porque para ser empresario no es necesario tener carrera, si bien es cierto que los que tienen madera, con estudios superiores, mejoran bastante.

La vida me ha dado la oportunidad de conocer a una ingente cantidad de empresarios de casi todos los sectores. Con el tiempo sigue creciendo mi admiración por estos seres que, de manera absolutamente interesada, se juegan su tiempo y su dinero en proyectos económicos que conllevan riesgo, poniendo a prueba su olfato y su capacidad de atraer recursos y organizarlos de manera competitiva, y de paso generar riqueza a su alrededor. Esta definición de la figura central del modelo capitalista es aplicable a todos los empresarios. Después podemos matizar entre sectores tecnológicamente más avanzados que otros, grandes o pequeñas empresas, los que innovan sistemáticamente y los que copian, los que invierten en sectores protegidos o en casi monopolios y los que compiten cada día. Todos ellos, en el marco de un Estado de derecho que defiende la propiedad y en un contexto de economía abierta, ejercen la misma función económica de arriesgar en negocios. Antes de seguir, dos exclusiones implícitas: a los directivos que administran recursos financieros de otros y los que invierten en empresas no podemos considerarlos empresarios, sino gestores, y a los propietarios de estos recursos, tanto pequeños ahorradores como grandes capitalistas, tampoco. Los primeros administran (y ponen en riesgo) el dinero ajeno, y los segundos son sujetos pasivos del proceso inversor, limitándose a mostrar preferencias acerca del nivel de riesgo.

Centrando la atención en los empresarios que ganan dinero y que lo reinvierten en proyectos productivos, podemos distinguir tres grandes grupos: a) el que vuelve a invertir en el negocio de su especialidad, para crecer en amplitud a través de productos/servicios relacionados, pero manteniéndose fiel a una actividad de base; hombre de convicciones y con alta autoestima, suele estar muy implicado en el negocio; b) el que invierte una pequeña parte en la actividad propia, y la mayor parte en otros sectores con el único requerimiento de tener unas buenas expectativas de rentabilidad; con raíces de emprendedor, el crecimiento le lleva a diversificar; y c) el empresario sin proyecto propio, especializado en invertir su dinero en negocios ajenos, de los del grupo a), que ejerce un papel financiero y será generalmente un diversificador natural del riesgo.

Una vez un empresario me confesaba que las decisiones de inversión las tomaba calculando sobre todo cuánto podía perder si iba mal, teniendo presente cuánto podía ganar. Me quedó grabado. De los tres perfiles indicados no hay uno mejor que otro, pero puestos a admirar me decantaría claramente por los que reinvierten en su negocio. Si además son los fundadores de la empresa o la han reinventado, la admiración aún es mayor. Tienen algo de idealistas y lo que pueden perder es mucho más que los otros dos tipos. Éstos, buscadores natos de rentabilidad, además de admiración me dan una cierta envidia.●

M. GUINJOAN, *consulting Barcelona Economia. UPF*

# Hi ha un lloc on viure millor

Carreras 12-14 | Via Augusta 95 | Reina Elisenda 26 | Brusi 17 | Immaculada 44 | Forasté 7



TORRE BONANOVA  
GRUP IMMOBILIARI

93 241 94 30  
www.torrebonanova.com



CLOSA  
ENFERMEROS Y CLAS ALLEGRAS

Av. Diagonal 626 3r - 2a 08021 Barcelona | info@torrebonanova.com