

Cinc
cèntims

Brufau es desvincula de La Caixa per centrar-se en Repsol

El president de Repsol-YPF, Antoni Brufau, ha rescindit el contracte amb La Caixa, on mantenia una excedència des d'octubre del 2004, quan va deixar una de les direccions generals de l'entitat financera per incorporar-se a la petrolera, segons publicava ahir *La Vanguardia*.

Bancs i caixes han guanyat 21.700 milions en 9 mesos

Els bancs i caixes d'estalvi amb negoci a l'Estat espanyol han aconseguit fins al setembre un benefici conjunt de 21.731,6 milions d'euros, xifra que suposa un 20,7% més que en el mateix període del 2006, segons dades de l'Associació Espanyola de Banca i de la Confederació Espanyola de Caixes d'Estalvis. Els beneficis dels bancs gaudeixen de doble els de les caixes, si bé els guanys de les caixes creixen a més bon ritme, un 21,8% contra un 20,1%. El motiu del creixement ha estat l'augment de l'activitat bancària.

El cava deixa enrere el boicot i augmenta el volum d'exportacions

■ El 2007 s'hauran venut cent milions d'ampolles a l'Estat i 124 a l'exterior ■ El sector factura el 40% del total per Nadal

Redacció
BARCELONA

El sector vitivinícola preveu tancar l'any amb una consolidació de les vendes de cava a l'Estat espanyol després dels dos anys de boicot (2004 i 2005) i amb un lleuger augment de les exportacions, que se situaran entorn dels 124 milions d'ampolles i es concentraran a Alemanya, al Regne Unit i als EUA, segons els Consell Regulador del Cava: "Tot indica que el consum interior serà similar al de l'any passat, entorn dels 100 milions d'ampolles, i que les vendes a l'exterior creixeran lleugerament, per damunt dels 124 milions d'unitats", va manifestar a l'Agència Efe el president del Consell Regulador del Cava, Gustau Garcia Guillaumet.

L'any passat, el de l'inici de la recuperació de les

vendes a l'interior després del boicot, es van consumir 101,4 milions d'ampolles a Espanya —un 8,3% més que el 2005— i se'n van exportar 123,5 milions.

Menys estacionalitat

Més del 40% de les vendes de cava es produeixen en el període nadalenc, una tendència que "afortunadament, va canviant", sobre-

tot a Catalunya, on es concentren el 95% dels productors i una mica més del 40% del consum del país. Es constata, així mateix, un increment del consum d'ampolles de gamma alta.

Dues empreses, Freixenet i Codorníu, concentren la majoria de la producció de cava a Espanya, que el 2006 va ascendir a 224,9 milions d'ampolles. ■



Un treballador d'uns cellers remou les ampolles de cava dins del procés de producció ■ AVUI



Agència Catalana
de l'Aigua

ANUNCI

d'informació pública de la relació dels béns i els drets afectats per l'execució de les obres del Projecte d'obra per a la construcció de l'estació depuradora d'aigües residuals i els col·lectors en alta de Castellví de Rosanes, al terme municipal de Castellví de Rosanes (S-AA-00570-P1).

Vist que l'aprovació definitiva del Projecte d'obra per a la construcció de l'estació depuradora d'aigües residuals i els col·lectors en alta de Castellví de Rosanes (Baix Llobregat), per la Resolució de la Direcció de l'Agència Catalana de l'Aigua de 14 de maig de 2007, du implícita la declaració d'utilitat pública i la necessitat d'ocupació dels béns i els drets afectats, correspon al Govern de la Generalitat l'adopció de l'acord d'ocupació urgent, amb l'obertura prèvia d'un període d'informació pública.

La Direcció de l'Agència Catalana de l'Aigua, mitjançant la Resolució de 29 de novembre de 2007, ha dictat que se sotmeti a informació pública la relació, que es publica a l'annex d'aquest Anunci, dels béns i els drets afectats per l'execució de les obres del Projecte d'obra per a la construcció de l'estació depuradora d'aigües residuals i els col·lectors en alta de Castellví de Rosanes, al terme municipal de Castellví de Rosanes (Baix Llobregat), als efectes que preveu l'article 56 del Reglament d'expropiació forçosa, en relació amb l'article 52 de la Llei d'expropiació forçosa.

Es publica d'acord amb el que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, en relació amb els titulars de finques desconeguts o de domicili ignorat.

Tots els interessats i els titulars de drets reals o d'interessos econòmics sobre els béns afectats poden presentar al·legacions durant un termini de quinze dies, per esmenar, si s'escau, totes les possibles errades o omissions en la relació dels béns i els drets afectats o dels seus titulars, en hores d'oficina, a les dependències següents:

Agència Catalana de l'Aigua, carrer Provença, 204-208, 08036 Barcelona.
Ajuntament de Castellví de Rosanes, Avinguda Mare de Déu de Montserrat, 5, 08769 Castellví de Rosanes.
Departament de Medi Ambient i Habitatge Serveis Territorials de Barcelona, Travessera de Gràcia, 56, 6è, 08006 Barcelona.

Barcelona, 11 de desembre de 2007
Isabel Gandullo i Sarró
Cap del Departament de Serveis Tècnics Annex
Terme municipal de Castellví de Rosanes

Finca de projecte núm.: 01.
Parcel·la: 40.
Polígon: 1.
Titular: Almirall Suñol, Joan.
Superfície de servitud, en m2: 93.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 309.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 02.
Parcel·la: 39.
Polígon: 1.
Titular: Almirall Suñol, Joan.
Superfície a expropiar, en m2: 17.
Superfície de servitud, en m2: 366.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 2.119.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 03.
Parcel·la: 33.
Polígon: 1.
Titular: Almirall Suñol, Joan.
Superfície a expropiar, en m2: 12.
Superfície de servitud, en m2: 1.731.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 6.507.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 04.
Parcel·la: 29.
Polígon: 1.
Titular: Peris Mas de Xexas, Juan.
Superfície de servitud, en m2: 167.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 394.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 05.
Parcel·la: 28.
Polígon: 1.
Titular: Almirall Suñol, Joan.
Superfície de servitud, en m2: 497.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 1.391.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 06.
Parcel·la: 1.
Polígon: 1.
Titular: Agència Catalana de l'Aigua.
Superfície a expropiar, en m2: 12.
Superfície de servitud, en m2: 182.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 382.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 07.
Parcel·la: 34.
Polígon: 3.
Titular: Gayete Lluch, Rosa.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 3.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 08.
Parcel·la: 1.
Polígon: 83955.
Titular: Rocafort Riudor, Maria.
Superfície de servitud, en m2: 104.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 310.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 09.
Parcel·la: 3.
Polígon: 82968.
Titular: Ajuntament de Castellví de Rosanes.
Superfície de servitud, en m2: 407.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 1.573.
Naturalesa: Urbana.

Finca de projecte núm.: 10.
Polígon: 82968.
Titular: Ajuntament de Castellví de Rosanes.
Superfície a expropiar, en m2: 11.
Superfície de servitud, en m2: 397.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 862.
Naturalesa: Urbana.
Finca de projecte núm.: 11.
Parcel·la: 4.
Polígon: 3.
Titular: Ajuntament de Castellví de Rosanes.
Superfície de servitud, en m2: 363.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 12.
Parcel·la: 12.
Polígon: 1.
Titular: Margarit Duran, Adrian.
Superfície de servitud, en m2: 196.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 647.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 13.
Parcel·la: 1.
Titular: Agència Catalana de l'Aigua.
Superfície de servitud, en m2: 523.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 1.816.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 14.
Parcel·la: 45.
Polígon: 1.
Titular: Margarit Duran, Adrian.
Superfície de servitud, en m2: 176.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 1.186.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 15.
Parcel·la: 14.
Polígon: 1.
Titular: Margarit Duran, Adrian.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 18.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 16.
Parcel·la: 1.
Polígon: 1.
Titular: Agència Catalana de l'Aigua.
Superfície a expropiar, en m2: 12.
Superfície de servitud, en m2: 111.
Superfície d'ocupació temporal, en m2: 483.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 17.
Parcel·la: 1.
Polígon: 3.
Titular: Ajuntament de Castellví de Rosanes.
Superfície de servitud, en m2: 76.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 18.
Parcel·la: 92.
Polígon: 1.
Titular: Miquel Salet, S.A..
Superfície a expropiar, en m2: 3.801.
Superfície de servitud, en m2: 282.
Naturalesa: Rústica.
Finca de projecte núm.: 19.
Parcel·la: 1.
Titular: Ministerio de Fomento.
Superfície de servitud, en m2: 370.
Naturalesa: Rústica.
(07.345.085)

TANTxTANT

Modest Guinjoan /
Josep Maria Llaurador



Identitat empresarial i nacional

En un llibre de recent aparició, *The Soul of the Corporation* ('L'ànima de la corporació'), els seus autors, H. Bouchikhi i J. Kimberly, analitzen la influència que té la identitat de les empreses en el seu desenvolupament; algunes han sabut aprofitar-la per créixer, mentre que per a altres ha estat un fre del qual no han sabut despenjar-se prou a temps. En un món globalitzat sotmès a fusions i adquisicions sense aturador, mantenir la identitat és tot un repte. Un parell d'exemples: McDonald's és la cadena de restaurants més gran de França, la "pàtria del bon menjar", amb tots els treballadors, directius i matèries primeres ben francesos, però no deixa de ser americana i el paradigma del *fast food*; l'any passat el ministeri de Defensa dels Estats Units va deixar de comprar ordinadors IBM en adonar-se que els seus amos són els xinesos de Lenovo.

Per Nadal hi ha empreses catalanes que es juguen bona part dels resultats de l'any. I la por per l'amenaça dels boicots espanyols a causa de la seva catalanitat —real o interpetada per part del consumidor— encara no deixa dormir més d'una persona. Les llistes de productes i d'empreses que, en el seu moment, van córrer, reflectien un garbuix mental considerable. No és estrany. D'identitat catalana, algunes empreses no n'han volgut tenir mai, d'altres l'han dissimulada fins al ridícul. Sortosament també n'hi ha que se'n senten orgullosos i algunes han tingut un creixement que no els ha fet perdre ni l'orems ni els orígens. A l'altre extrem, les antigues empreses públiques amb socis financers de referència catalans que, malgrat el seu màrqueting, mai no tindran una identitat catalana, sota l'argument que el diner no té pàtria. Segur que no en té?