

Govern, sindicats i empresaris reprenen el diàleg social buscant solucions per a la crisi

■ Zapatero es reuneix aquesta setmana amb els agents socials ■ La nova tanda de reunions vol posar les bases d'una economia més diversificada i menys vulnerable

Redacció
BARCELONA

Govern, sindicats i empresaris han decidit iniciar el procés de diàleg social d'aquesta nova legislatura amb un tema tan delicat i també tan urgent com és la crisi econòmica i les mesures que s'han d'aplicar per pal·liar-ne els efectes. Serà dimecres quan es reunixin a la Moncloa el president del govern central, José Luis Rodríguez Zapatero, els líders de CCOO i la UGT, José María Fidalgo i Cándido Méndez, i els presidents de les patronals CEOE i CEPYME, Gerardo Díaz Ferrán i Jesús Bárcenas, respectivament. Zapatero ha avançat que l'agenda serà àmplia i inclourà temes de política industrial.

En la legislatura anterior, l'executiu central va firmar amb els agents socials una declaració genèrica per fomentar la competitivitat, l'ocupació estable i la cohesió social. El document va donar lloc a una vintena d'acords, entre ells les reformes del mercat laboral i del sistema de pensions.

Nou model econòmic

Ara, la situació és diferent. La fi del boom immobiliari obliga a fixar un nou model de creixement econòmic, menys centrat en la indústria del totxo i menys vulnerable als canvis de cicle econòmic. Així ho defensen des de fa temps els sindicats que creuen que l'actual diàleg social no ha de pactar grans reformes sinó



Zapatero i els agents socials després de signar la reforma laboral, el 2006 ■ SERGIO PÉREZ / REUTERS

Nova discussió al voltant de l'ERO de Seat

L'expedient de regulació d'ocupació (ERO) que Seat ha presentat per la vaga del transport porta cua. El president de Pimec, Josep González, el troba "lògic" i lamenta que "estiguem acostumats al fet que perquè s'aprovi un expedient hagi d'estar mort". El Consell de Treball, Econòmic i Social diu que és "desproporcionat".

mesures concretes. Les centrals consideren que ha arribat el moment d'abordar mesures concretes que activin l'economia i l'ocupació, a banda d'assegurar que els treballadors no puguin els plats trencats de la crisi i que se'n protegeixin els drets.

Una de les principals demandes de CCOO, per exemple, serà mantenir les xarxes de protecció social per als col·lectius més afectats per la situació actual i procurar una ràpida reinserció laboral dels aturats.

UGT comparteix aquestes tesis. El sindicat vol que el procés que s'obre dimecres tracti aquestes temes i també la política salarial, ja que creu que les millores de sou no tan sols beneficien els treballadors, sinó també l'economia, ja que estimularan el consum.

La CEOE ha explicat que anirà a la trobada "amb molt ànims", tot i que sense propostes concretes. "Està tot obert i hem de començar a negociar", va explicar ahir el president de la patronal. ■

TANTxTANT

Modest Guinjoan
Josep Maria Llauredor



Air Berlin, fent clients

El senyor Francisco García Sanz, president del consell d'administració de Seat, va dir fa uns dies que Seat no tindrà cap cotxe amb nom català, perquè ells són espanyols. Gràcies, no cal, no fos cas que acabessin dient-se Vich, San Quirico o San Baudilio, i, de llengua, ja anem prou fluixos. Des de la perspectiva empresarial, encara que només sigui amb un càrrec honorífic, hauria d'haver tingut més tacte per no fer enfadar una part del mercat, llevat que sigui una jugada calculada per guanyar altres clients, com fan tants partits polítics, espanyols com ell, abans de cada elecció. Tampoc no ha mostrat tacte en Joachim Hunold, director d'una altra empresa alemanya, Air Berlin, quan ha atacat el català i ha situat els nacionalismes com un retorn a l'Edat Mitjana.

Gràcies a empleats de relleu, Seat i Air Berlin han coincidit a menysprear el país

na. Se n'han fet ressò el *Financial Times* –amb un explícit "Benvingut, senyor Hunold!"–, *Der Spiegel*, *Die Welt* i *Le Figaro*, entre altres.

Gràcies a empleats de relleu que les representen, Seat i Air Berlin, amb arguments diferents, han coincidit a menysprear el país. Xoca, i molt, perquè ni la lògica ni cap escola de negocis recomanaria a un directiu empresarial provocar l'animadversió de la clientela actual ni de la potencial, encara que només fos per un sentit pràctic: ja és prou complicat fer clients nous i mantenir els actuals, com per gestionar amb alegries així la seva percepció de nosaltres. Per sort, tothom pot dir el que vulgui, quan i com vulgui, però sobta que càrrecs com els anteriors posin en risc una part del seu mercat, el qual, també per sort, pot decidir quin cotxe comprar i amb quina companyia volar. Segur que els propietaris de Seat i d'Air Berlin, encara que pensessin el mateix, mai no ho dirien en públic.

Mor el fundador de la constructora Ferroviaria

Redacció
MADRID

Rafael del Pino y Moreno, fundador del grup constructor i de serveis Ferroviaria, va morir diumenge a la matinada als 87 anys. Enginyer de camins, canals i ports, va fundar Ferroviaria el 1952 per, en un primer moment, subministrar traveses de fusta a Renfe.

El que va començar com

una petita empresa familiar és avui un dels grans grups del món especialitzat en infraestructures, amb 104.000 treballadors i presència en 43 països. L'any 2006 va fer un salt important al comprar BAA, el gestor britànic d'aeroports, per 12.500 milions d'euros. Del Pino y Moreno va cedir la presidència de Ferroviaria al seu fill, Rafael del Pino Calvo-Sotelo, l'any 2000. ■



BS Autònoms

Contracti **BS Autònoms** i emporti's GRATIS aquesta BlackBerry

Ara, si contracta BS Autònoms, el pack de productes i serveis pensat per als autònoms, li regalem la nova BlackBerry Pearl 8100 de Vodafone⁽¹⁾. Un dispositiu que li permetrà portar sempre el seu negoci a la butxaca.

Si vostè és autònom i vol descobrir tot el que li ofereix BS Autònoms, vingui a qualsevol oficina de SabadellAtlántico.

(1) PVP del dispositiu: 0 euros. Vàlid per a nous clients autònoms amb IAE amb portabilitat que contractin una línia amb tarifa plana sense horaris, donin d'alta la solució BlackBerry per a professionals i signin una permanència de 18 mesos. Informi's dels preus de les tarifes i dels impostos aplicables a les Canàries, Ceuta i Melilla trucant al 902 114 480.




SabadellAtlántico és una marca registrada de Banco de Sabadell, S.A. Caràcter emprendedor