La plantilla de Spanair decide hoy si abandona la huelga

La empresa mejora su propuesta y ve próximo el fin del conflicto

ERNEST CARRANZA
Palma de Mallorca. Servicio especial

Sindicatos y trabajadores de Spanair en Palma deciden hoy si aceptan la última propuesta presentada por la compañía, que mejora las condiciones ofrecidas inicialmente para los traslados a Barcelona. La empresa tiene previsto remitir hoy el documento a los empleados, que lo debatirán en asamblea a partir de las 18.00 horas en la sede de CC.OO. La ratificación por parte de la plantilla supondría el fin de la huelga indefinida que los trabajadores llevan a cabo desde el pasado 7 de agosto.

Spanair presentó ayer al comité de empresa una propuesta que mejoraría las condiciones de los 328 traslados previstos de Palma a Barcelona (según los trabajadores, la cifra asciende a 480) a partir del 15 de septiembre. Pese a que no han trascendido los detalles, la empresa al parecer se ha comprometido a mejorar las indemnizaciones de los empleados que acepten rescindir voluntariamente sus contratos, así como los sueldos de los que se acojan a los traslados.

La sede de la dirección general de

Sindicatos y dirección de la compañía ven cerca el acuerdo para el traslado de Palma a Barcelona

Trabajo en Madrid albergó ayer la reunión entre responsables de la compañía y de los sindicatos CC.OO. y UGT, que lograron aproximar sus posturas. Al finalizar el encuentro, la presidenta del comité de empresa en Palma, Eva Marín, destacó que los planteamientos de unos y otros están bastante cercanos, hasta el punto de afirmar que la desconvocatoria de la huelga indefinida está "bastante cerca". Tras recibir la propuesta de la compañía, los trabajadores presentaron una contrapropuesta que tendrá su réplica hoy. Entre las reivindicaciones del comité figuran 45 días de indemnización por año trabajado, precisamente la cantidad que se acordó en el expediente de regulación de empleo (ERE) de la compañía. Hasta ahora, Spanair sólo había accedido a 20 días por cada 12 mensualidades, el mínimo marcado por la ley.

En caso de desacuerdo, el comité de empresa tiene previsto ampliar las movilizaciones y convocar jornadas de huelga todos los días de la semana, y podría llevar a la empresa a los tribunales. En cambio, la aprobación de la propuesta por parte de los trabajadores pondría fin a un conflicto que se ha ido enconando progresivamente desde que la compañía anunció la intención de trasladar los servicios generales de Palma a la capital catalana y tras la huelga indefinida que siguen los empleados los lunes y viernes de cada semana, puesto que consideran el expediente de movilidad como un ERE encubierto.

Precisamente ayer siguieron las movilizaciones, que según el comité de empresa fueron secundadas por un 80 por ciento de la plantilla en la capital balear y produjeron retrasos de entre 45 minutos y dos horas en 15 vuelos. Por su parte, Spanair afirmó que la incidencia de la huelga ha sido nula y fuentes del aeropuerto de Palma negaron cualquier contratiempo en los 12 vuelos que la compañía tenía previstos hasta el mediodía.●

MONTSERRAT T DÍEZ / EFE

Once días de protesta. La huelga de los trabajadores de Spanair en Palma contra su traslado a Barcelona empezó el 7 de agosto

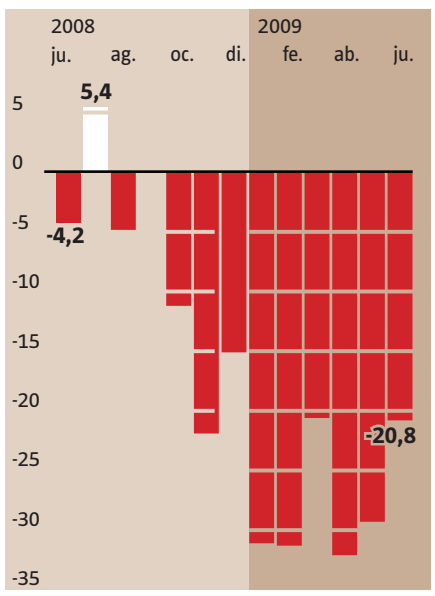
La industria modera su caída en junio al 20,8%

MADRID Redacción

La industria no coge todavía el testigo a la construcción como motor de la economía, pero al menos modera su impacto negativo. El índice general de cifras de negocios en la industria cayó un 20,8% en junio, en tasa interanual, frente a un descenso del 27,6% durante los seis primeros meses del 2009, según datos del INE. En el primer semestre, y atendiendo al destino económico de los bienes, destaca la caída del 11,5% para los bienes de consumo, del 28,3% para los bienes de equipo, del 34,1% para los intermedios y del 46% para la energía. Estos altos descensos obedecen a la debilidad de las demandas interna y externa que acompañan y caracterizan la recesión económica que atraviesan España, el resto de los países de Europa y las principales potencias del mundo.

Otro indicador del INE, el índice de entradas de pedidos en la industria, también desvelado ayer, refleja un descenso del 29,3% en los seis primeros meses del 2009 respecto al mismo periodo del año anterior. En junio, la caída de los pedidos persiste, con un descenso del 22,2%, aunque, en clave positiva, se trata del mejor dato desde octubre del año pasado. La industria puede verse beneficiada de la recuperación iniciada en Alemania y Francia si consigue aumentar las exportaciones.●

ÍNDICE DE CIFRAS DE NEGOCIOS



FUENTE: INE LA VANGUARDIA

TRIBUNA

Modest Guinjoan

Barcelona Economia y profesor de la UPF

Lo propio

Si me hubiera dejado llevar por el desconocimiento y por asegurar la calidad, en aquel viaje a Lituania habría consumido cervezas globales. Pero como acostumbro a comer y beber del lugar allá donde voy, saboreé durante unos días Sviturís, la mejor cerveza que he bebido en mi vida. Siempre que viajo aplico el mismo criterio, beber lo local, algo que también hago en casa. Así, en las comidas, el vino de mesa es del país. En casos especiales lo consumimos embotellado de cierta calidad, y nos decantamos, generalmente, por vinos catalanes, por dos motivos: 1) porque nos parece lo más natural, si tienen calidad y precio competitivos, y 2) porque la cincuentena de botellas que consumimos al cabo del año no nos llega para descubrir la variedad y la calidad de los vinos que se producen en las 11 denominaciones de origen (DO).

Dicha calidad, que puede degustarse fácilmente, la corroboran también expertos del sector. El más destacado es el norteamericano Robert Parker. Un gurú total. Sus puntuaciones son dogma planetario hasta el punto de dar lugar a la parkerización, o táctica de los produc-

> La magnífica puntuación de los vinos catalanes en los rankings no cuadra con los hábitos de compra

tores para adaptar sus vinos a los parámetros que usa para medir la calidad. En su boca tiene el encumbramiento o el derrumbe de un vino. Pues este señor ha publicado la puntuación del 2009 de los mejores vinos españoles de menos de 25$ en el mercado de EE.UU., y 113 han conseguido 90 puntos o más (sobre 100). De éstos, 28 son de aquí: Montsant (10), Priorat (7), Terra Alta (5), Cava (4), Empordà (1) y Costers del Segre (1); de los 41 vinos españoles top (sin restricciones en cuanto a precio), con 95 puntos o más, 7 son catalanes.

Tanta excelencia, reforzada por una producción de 70 millones de litros, contrasta con unos hábitos de compra y consumo que no cuadran. En hostelería y alimentación, Rioja representa el 36% del mercado, mientras que la suma de todos los catalanes alcanza un modesto 27,7%; en restauración los Navarra y Somontano son más conocidos que los laureados Empordà o Montsant, y el Rueda lo es más que Terra Alta. No creo que la desventaja sea cuestión de precio: en casa bebemos como vino de mesa un blanco de la Terra Alta y un tinto de la comarca del Priorat, ambos excelentes, a precios de 1,1 y 1,8 euros el litro.

El desajuste entre demanda y cantidad y calidad de oferta en el mercado catalán no es normal. Debe influir el desconocimiento, los prejuicios, las inercias, o todos a la vez. Y pensar que los consumidores finales y los que se sitúan en el intermedio (distribuidores, restauradores y prescriptores, incluidos los proveedores de cestas de Navidad) tienen ante sí un mundo por descubrir, sin menospreciar los buenísimos riojas o riberas. ¿No será que vamos algo cortos de un ingrediente tan común en la toma de decisiones económicas como la autoestima?