



## Un Pep com molts empresaris



Pep Guardiola donant ordres durant el partit de la Copa del Rei que es va jugar el 29 de gener al Camp Nou  
JOSEP LAGO / AFP

Abans d'anar a impartir la lliçó de futbol al Bernabéu, Pep Guardiola va dir que s'hi havia d'anar a guanyar i sense renunciar a l'estil que els havia caracteritzat durant tota la temporada. Aquest principi de constància i d'ambició el comunica, a més a més, amb el to de normalitat i de senzillesa de qui no ha trencat mai cap plat, però també de qui està segur d'allò que té a les mans i amb respecte pel rival (la fatxenderia acaba passant factura!). Així doncs, mesurat en paraules i gestos, segur del producte, en Pep s'assembla a la majoria d'empresaris d'aquest país. Sense muntatges espectaculars que puguin posar en perill allò que han planificat, sense estirar més el braç que la màniga, sense fer ostentació de la seva posició. Són trets que es veu que dona el país, i la mostra és que molts dels nostres empresaris que no han nascut a Catalunya es comporten seguint el mateix patró.

Ni quan les coses vénen de cara, ni quan la crisi els fa mal de debò, com ara, no fan escarafalls. Els empresaris saben que, si poden superar el moment, se'n sortiran amb un secret que és conegut per tothom: feina, esforç, tenacitat en el marc d'un cert talent per la cosa. Hi ha dos punts de la gestió d'en Pep i del Barça que són particularment interessants des de la perspectiva empresarial. D'una banda, el grup, l'equilibri entre la disciplina que imposa la tasca en equip i la creativitat individual, la motivació i l'esforç per uns objectius compartits. En Pep n'és un mestre. D'una altra, assegurar el flux de capital humà per al futur per la via interna, el planter, aspecte en el qual la gestió del Barça és modèlica. Amb aquests ingredients, els resultats han d'arribar. I arriben!