

## **Dieta general a les llars**

**Modest Guinjoan / Josep Maria Llaurador**

Una de les expressions de la crisi actual sobre el nostre quadre macroeconòmic la tenim en la severa caiguda del consum de les llars, que va disminuir més d'un 4% l'any passat i que al 2010 pràcticament no es mourà, justament ara que el consum públic també comença a caure, forçat per un dèficit públic desbocat. La frenada del consum de les llars s'associa indefectiblement a la crisi per dues vies, la directa, resultat de la caiguda de renda (d'aturats, d'empleats i d'inversors), i la indirecta, la d'aquelles persones que, tot i tenir els mateixos ingressos que abans, veuen fosc l'horitzó econòmic general i passen a consumir menys.

No obstant això, més enllà del reflex de la crisi en el comportament de compra, sembla que es consoliden alguns corrents de fons en la nostra societat. Dos dels més rellevants són probablement l'austeritat (prescindir d'allò superflu per centrar-se en el nucli de la necessitat a satisfer) i el càlcul (informar-se dels preus i qualitats de diferents opcions, i decantar-se per la de més valor), ben contraris als criteris, imperants des de feia massa temps, de pensar que hom podia comprar de tot i al preu que fos. Adéu a la mà foradada. Benvingut sigui tocar de peus a terra i no estirar més el braç que la màniga, valors tradicionals molt catalans, per cert. I aquesta recuperació de criteris de consum ha vingut per quedar-se, tant per obligació com per motius culturals. Només cal veure que les generacions que pugen, consumistes com són, també són més pobres, estan millor informades i són molt més exigents que abans, tot plegat ajudat per un sector d'oferta obligat a baixar preus o a donar més pel mateix preu, tendència que sembla que no té aturador.