

ALREDEDOR DEL

90%
de los graduados
en Diseño

encuentran trabajo nada
más terminar los estudios

ELISAVA

La número uno

Fundada en el año 1961, Elisava se convirtió en la primera escuela de diseño de Catalunya y de toda España. Su nombre, Elisava, pretendía rendir homenaje a la primera mujer que firmó una obra de arte: el Estandarte de Sant Ot, del siglo XII. Desde sus inicios, la escuela tomó como referente la línea pedagógica de la Bauhaus, la escuela de diseño alemana fundada en 1919, que creó las bases de lo que hoy conocemos como diseño industrial y gráfico. Pero, a pesar de este referente, el profesorado de la nueva escuela no constituía un grupo homogéneo, sino que estaba formado

por escultores, pintores, arquitectos o escritores.

Actualmente, Elisava es un centro adscrito a la Universitat Pompeu Fabra que ofrece los Grados Oficiales en Diseño, Ingeniería de la Edificación e Ingeniería Industrial, así como programas de postgrado y el máster en Diseño y Comunicación, el primer máster oficial español en diseño. En la escuela, conviven unos 2200 estudiantes –el 21% de los cuales son de fuera de Catalunya– y 870 profesores y colaboradores. De sus aulas han salido personajes tan emblemáticos del diseño y vinculados a la ciudad condal como Javier Mariscal.



MARC ARIAS

EINA

Espíritu crítico

Eina, Escola de Disseny i Art, fue creada en Barcelona en el año 1967 por un grupo de intelectuales, técnicos y artistas de la ciudad. A día de hoy es un centro vinculado a la Universitat Autònoma de Barcelona que imparte la enseñanza del diseño como estudios de nivel superior, en un antiguo palacio de los marqueses de Sentmenat, en lo alto de Sarrià.

Eina ofrece el Grado Universitario Superior en Diseño, así como diplomaturas de postgrado y cursos de especialización profesional en nuevas técnicas en los ámbitos del arte, del diseño y de la comunicación como,

por ejemplo, el Máster en Diseño de Producto Industrial o el Máster en Diseño Gráfico, entre otros. Según el director de la escuela, Oriol Pibernat, el espíritu crítico constante de la escuela, la ha llevado a su actualización permanente y a convertirse en el centro de formación de diversos profesionales premios nacionales de diseño. De ella han salido varias generaciones de creadores como Gemma Bernal, Pati Nuñez, Josep Bagà o Pablo Martín, entre una larga lista de nombres propios del diseño que han participado activamente en la configuración y renovación de su entorno cultural.



ANA JIMÉNEZ

IED BARCELONA

En todo el mundo

Hace seis años se instalaba en el barrio de Gracia el IED Barcelona, una sede del Instituto Europeo de Design nacido en Milán hace más de 40 años de la mano de Francesco Morelli para ofrecer a los jóvenes creativos una formación integral, teórica y práctica del diseño.

Actualmente, el IED Barcelona acoge anualmente a mil estudiantes de 35 países diferentes que cursan grados Universitarios de Diseño Industrial, Diseño de Transporte y Diseño de Interiores, así como posgrados y másters en diseño e ilustración digital, en Fashion Styling o Producción de Fotografía de

Producto y Moda, entre muchos otros. Su crecimiento en estos primeros seis años de vida ha sido tal que la escuela de diseño acaba de adquirir la antigua fábrica textil Macson, del barrio de Gracia, como futura localización del campus de la escuela, situada a 50 metros de la sede actual. El nuevo espacio dispondrá de 7.000 m² de espacio útil.

El IED es hoy un Network internacional en continua expansión, con sedes en Cagliari, Milán, Roma, Turín, Venecia, Madrid, Barcelona y São Paulo, y próximamente en Río de Janeiro y Shanghai, que forma a más de 10.000 personas de 75 países.



ARCHIVO



Modest Guinjoan
Economista

Socio-director de Barcelona Economía, profesor asociado de la UPF y director del Dep. de Economía y Empresa de Pimec

Ciudad productiva
y de la imagen

Google ofrece 186 millones de resultados con la palabra Barcelona (con una alta contribución del Barça), lejos de los 2.060 millones de New York y cercano a Madrid (202 millones). Barcelona es una ciudad con notoriedad después de los Juegos del 92, y desde entonces muestra una preocupación constante por su imagen. Esto es bueno si no fuera costoso. Es bueno a nivel general, pero beneficia directamente sólo a la exportación de servicios (turismo, celebración de convenciones internacionales, formación especializada en determinados ámbitos, como el de los negocios y la economía). También es útil para el reforzamiento de la base productiva y de conocimiento de la ciudad, ya que facilita atraer inversiones o captar ejecutivos o investigadores de primera línea, por ejemplo. Pero para la gran mayoría del tejido productivo de la ciudad y de su entorno, la imagen de ciudad tiene valor secundario. Hagamos una breve semblanza de este tejido.

Según los registros de la Seguridad Social, en la ciudad de Barcelona trabajan 1.010.000 afiliados, un 33% de los afiliados catalanes. El resto se reparte entre la Región Metropolitana (RMB), excluida la capital, y el resto de Catalunya, con porcentajes del 37 y del 30% del total, respectivamente. O sea que el empleo en Catalunya está prácticamente repartido a tercios en tres unidades territoriales.

Barcelona ciudad presenta dos características estructurales destacables. La primera es el gran peso de los servicios, que significan el 84% del empleo, unos 20 puntos porcentuales más que en el resto de Catalunya. La industria, a su lado, sólo ocupa el 7%, y no es de extrañar porque la ciudad no tiene espacio, mientras la construcción ocupa solamente al 5%, la mitad que en el resto de Catalunya. Otra característica es la gran diversificación de los servicios: el 78% del empleo se reparte en nueve sectores, cada uno de los cuales con pesos relativos comprendidos entre el 5% y el 10% sobre el total. El primero de todos, con un 15% del empleo de la ciudad, es un sector tan clásico y básico como el comercio. Le siguen en importancia los servicios administrativos, las actividades profesionales, científicas y técnicas, los servicios sanitarios y sociales y la administración pública.

En relación al tejido productivo catalán, Barcelona presenta una alta concentración de servicios editoriales y de finanzas y seguros, ya que se localizan en la ciudad el 64% y el 55%, respectivamente, de los empleados catalanes en estas actividades. También es relevante la concentración de actividades profesionales, científicas y técnicas, un 49% de los empleados de Catalunya. Por su lado, la RMB (excluida la ciudad de Barcelona), acoge cerca del 50% del empleo industrial catalán, y entre el 41 y el 43% del

No hay duda de que es bueno transmitir una imagen atractiva, pero con sentido de la proporción

empleo de transporte y almacenaje, comercio y construcción. Estos altos porcentajes vienen a explicar porqué estos sectores tienen poco peso en la capital, a la vez que son un exponente de la integración económica de ambas zonas geográficas. Es la misma integración que crece entre la ciudad y el resto de Catalunya. Vean sino un sector de futuro como el logístico, en el que Catalunya tiene importantes bazas que jugar, cómo no puede descansar solamente en la ciudad y su puerto, sino que tiene que dotarse de infraestructuras ferroviarias de mercancías que discurrirán por el territorio y de centros logísticos para los que ni la ciudad ni la RMB tienen espacio suficiente.

No hay duda que es bueno ocuparse de transmitir al mundo una imagen atractiva, pero con sentido de la proporción. A mi entender deberían revisarse los criterios vigentes en la ciudad al respecto de su tejido productivo, 1) prestando atención prioritaria a aquella parte que no vive de la imagen, que es la mayoría, y 2) cultivando su encaje con el entorno, hasta el momento muy centrado en la RMB, y que creo que debería ampliar a toda Catalunya, su espacio productivo natural. Si la ciudad existe es porque los otros dos tercios territoriales (RMB y resto de Catalunya) la complementan productivamente y le permiten especializarse, en un juego de dependencias mutuas que, sin duda alguna, está destinado a crecer y a reforzar al conjunto. En este sentido, los esfuerzos de la ciudad por crear la marca Barcelona (más imagen) seguramente también deberían revisarse ampliando sus miras.